

Fredrik Hacklin



Seit 2009 ist Dr. Fredrik Hacklin Habilitand und Leiter der Forschungsaktivitäten an der Professur für Unternehmensführung an der ETH Zürich sowie Lehrbeauftragter für Marketing.

Fredrik Hacklin studierte von 1996 bis 2001 Informatik mit Schwerpunkt Telekommunikation an der RWTH Aachen und an der KTH Stockholm. Seine Promotion schloss er 2006 am Departement Management, Technology and Economics an der ETH Zürich ab. Im Rahmen seiner Forschungsarbeit war er 2006 Stipendiat an der Stanford University im Bereich Organisationswissenschaften; von 2007 bis 2009 war er als Unternehmensberater mit Schwerpunkt auf Strategieprojekte in der Telekommunikation bei Booz & Company tätig. Bereits während seines Studiums war er als studentischer Mitarbeiter bei Ericsson Eurolab Deutschland, Ericsson Cyberlab Singapore und Swiss

Life tätig. 2001 betrieb er Geschäftsentwicklung für konvergente Strategien bei Seven Networks Inc..

Der Organisationswissenschaftler Fredrik Hacklin wurde 2009 für seine Forschungsarbeiten zum Themengebiet „Innovation in der konvergenten Ökonomie“ mit dem Forschungspreis Technische Kommunikation ausgezeichnet.

<http://www.entrepreneurship.ethz.ch/people/fhacklin>