

Willkommen beim DLM Symposium am 11. März 2009

LOST IN TRANSITION ÜBERLEBENSSTRATEGIEN FÜR DAS PRIVATE FERNSEHEN

ab 09.30 **Akkreditierung**
Kaffee im Foyer

Tagesmoderation
Ingrid Scheithauer
isip communications

10:30 | Begrüßung
Rundfunklandschaft im Umbruch
Herausforderungen für die Medienpolitik

Prof. Dr. Wolfgang Reinhart
Medienminister und Minister für Bund, Europa, Staatsministerium, Baden-Württemberg

Fernsehen zwischen Werbekrise und Konvergenz
Herausforderungen für die Regulierer

Thomas Langheinrich
Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM)

10:50 | Opening Speech*
Media in Transition
Social changes, economic upheavals, content developments

Prof. Dr. Richard E. Collins
Professor of Media Studies, Sociology, The Open University, Great Britain

Rückfragen

**Simultanübersetzung ins Deutsche*

Themenkreis Strukturwandel

11:30 | Keynote
Brot und noch mehr Spiele
Diversifizierung und neue Geschäftsmodelle im europäischen TV

Prof. Annet Aris
Adjunct Professor for Strategy, INSEAD, Fontainebleau

12:00 | Debatte
TV 2.0
Was die Konvergenz von den Sendern fordert

Nicole Agudo Berbel

Director Affiliate Sales and Business Development, Discovery Networks Deutschland

Axel Schmiegelow

Geschäftsführer Sevenload

Marc Schröder

Geschäftsführer RTL interactive

befragt von

Sissi Pitzer

isip communications

Themenkreis Wirtschafts- und Werbekrise

14:00 | Keynote

Auslaufmodell Fernsehen?

Der Werbemarkt im Umbruch

Veit Siegenheim

Geschäftsführer Media & Entertainment, Accenture Deutschland

14:20 | Debatte

Wenn der Kuchen kleiner wird...

Wie TV-Sender künftig ihr Geld verdienen

Oliver Roth

Geschäftsführer pilot München

Prof. Dr. Norbert Schneider

Beauftragter der ZAK für Programm und Werbung, Direktor der LfM

Klaus-Peter Schulz

Vorstand Sales & Marketing, ProSiebenSat.1 Media

befragt von

Thomas Ramge

Journalist, brand eins

Intermezzo

15:00 | Thesen und Dialog

Die kommunizierenden Säulen: Zur Zukunft des dualen Systems

Aus öffentlich-rechtlicher Sicht

Peter Boudgoust

ARD-Vorsitzender, Intendant des SWR

Aus Sicht der Regulierer

Prof. Dr. Wolf-Dieter Ring

Präsident der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM)

Themenkreis Medienpolitik

15:40 | Impuls

Zehn medienpolitische Gebote für das digitale Zeitalter Der gesellschaftspolitische Anspruch

Martin Stadelmaier

Chef der Staatskanzlei Rheinland-Pfalz, Rundfunkkommission der Länder

16:00 | Fazit

Braucht Privatfernsehen einen Rettungsschirm? Die Aufgaben von Politik und Regulierung

Jürgen Doetz

Präsident Verband Privater Rundfunk und Telemedien (VPRT)

Marc Jan Eumann MdL

Vorsitzender der Medienkommission beim SPD-Parteivorstand

Thomas Langheinrich

Vorsitzender der Direktorenkonferenz der Landesmedienanstalten (DLM)

Eberhard Sinner MdL

Staatsminister a.D., medienpolitischer Sprecher der CSU-Fraktion im Bayerischen Landtag

Malte Spitz

Mitglied im Bundesvorstand Bündnis 90/DIE GRÜNEN

17:00 | Ausblick

Lost in Transition: Wie wird das Fernsehen überleben?

Dr. Jan Krone

Institut für Medienwirtschaft, FH St. Pölten, Österreich

17:15 | **Ausklang**

im Foyer der Landesvertretung Baden-Württemberg

Original zu finden unter <http://www.dlm-symposium.de>.